

نگاهی اجمالی به معتبرترین نشریه های تخصصی تبلیغات در جهان – بخش نخست

آشنایی با نشریه تخصصی تبلیغات Out door



پیشرفت دانش و فناوری در تمامی شئون زندگی انسان ها ، امور مربوط به آن ها را تخصصی کرده است که دامنه آن هم روز به روز وسیع تر می شود و در نهایت، هر فعالیت تخصصی ابتدا به چند زیر بخش تخصصی و در نهایت به شماری تخصص های نو و خلاق تغییر شکل می دهد که صنعت تبلیغات نیز از این دگرذیسی علمی و حرفه ای ، مستثنی نیست. کما اینکه امروزه هر یک از شاخص های صنعت پر اهمیت و گسترده تبلیغات، دارای جنبه های تخصصی خود است و توسط کارشناسان همان شاخه اداره می شود.

وقتی این اصل بدیهی را که صنعت تبلیغات یک «تخصص» است، بپذیریم و نیز به ضرورت اطلاع رسانی صنعت تبلیغات اذعان کنیم، آن وقت چرایی انتشار نشریه های تخصصی صنعت تبلیغات را درمی یابیم.

ماهنامه تبلیغات، نشریه انجمن صنفی شرکت های تبلیغاتی ایران ، برای ارتقای دانش حرفه ای همکاران از این شماره به معرفی برخی از نشریه های تخصصی تبلیغات که امروزه در جهان اعتبار ویژه ای دارند، می پردازد.

تحقیق و توسعه بلاغ نور