

ده اصل برای ساخت تبلیغات تأثیر گذار

۱. برای فهم خریدار وقت بگذارید تا وارد ذهن او شوید
۲. جلب توجه مخاطب از طریق ایجاد علاقه و ایجاد تمایل مشتری برای اقدام و خرید او
۳. تمرکز بر روی منافع ذهنی مخاطب
۴. تمرکز بر روی تیترا اصلی
۵. بهره گیری از تصویر مناسب
۶. بهره گیری پیام تبلیغی از یک جمله وسوسه انگیز
۷. خلق مشوق های جاذب جهت مشتری
۸. اقدام متقابل مشتری در قبال تبلیغ را مشخص نمائید
۹. بزرگ بودن تبلیغ لزوماً به معنای تأثیر گذار بودن نمی باشد
۱۰. اختصاص بهترین و مؤثرترین جایگاه جهت پیام رسانی